



**INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE  
COMUNICACIÓN PARA LA JUNTA DIRECTIVA  
DEL 22 DE MARZO DE 2021**

Área de Comunicación de la AIIAOC



## ÍNDICE

|  |   |
|--|---|
| 1. Comunicaciones emitidas (circulares, revistas, boletines)   | 1 |
| 2. Asociados a los que se les emiten comunicaciones (de media) | 1 |
| 3. Actividades   | 1 |
| 4. Impacto en los medios de comunicación                       | 2 |
| 5. Quejas y sugerencias  | 2 |
| 6. Acciones de mejora  | 2 |
| 7. Página web  | 3 |
| 8. Foro Diálogos por Andalucía                                 | 4 |
| 9. Redes Sociales  | 5 |
| 10. Conclusiones y acciones adicionales                        | 7 |

## 1. Comunicaciones emitidas (circulares, revistas, boletines)

| Año  | Bimestre | Circulares | Revistas | Boletines |
|------|----------|------------|----------|-----------|
| 2020 | MAR-ABR  | 14         | 0        | 1         |
| 2020 | MAY-JUN  | 2          | 1        | 0         |
| 2020 | JUL-AGO  | 17         | 0        | 1         |
| 2020 | SEP-OCT  | 11         | 0        | 1         |
| 2020 | NOV-DIC  | 22         | 0        | 1         |
| 2021 | ENE-FEB  | 17         | 0        | 1         |
| 2021 | MAR-ABR  | 6          | 0        | 1         |

## 2. Asociados a los que se les emiten comunicaciones (de media)

| Año  | Bimestre | Asociados<br>(con<br>correo) | Pre<br>colegiados | Socios<br>adheridos | Total |
|------|----------|------------------------------|-------------------|---------------------|-------|
| 2020 | MAR-ABR  | 3.082                        | 624               | 73                  | 3.779 |
| 2020 | MAY-JUN  | 3.082                        | 624               | 73                  | 3.779 |
| 2020 | JUL-AGO  | 3.085                        | 565               | 73                  | 3.723 |
| 2020 | SEP-OCT  | 3.085                        | 565               | 73                  | 3.723 |
| 2020 | NOV-DIC  | 3.085                        | 565               | 73                  | 3.723 |
| 2021 | ENE-FEB  | 3.082                        | 547               | 73                  | 3.702 |
| 2021 | MAR-ABR  | 3.082                        | 547               | 73                  | 3.702 |

## 3. Actividades

|                            | MAR-<br>ABR | MAY-<br>JUN | JUL-<br>AGO | SEP-<br>OCT | NOV-<br>DIC | ENE-<br>FEB | MAR-<br>ABR |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Actividades<br>propuestas  | 82          | 164         | 118         | 77          | 157         | 121         | 63          |
| Actividades<br>realizadas  | 47          | 155         | 75          | 32          | 79          | 61          | 25          |
| Número de<br>participantes | 607         | 2.496       | 1.286       | 380         | 1.064       | 755         | 228         |

#### 4. Impacto en los medios de comunicación

| Fecha        | Unidad   | Impacto  |
|--------------|----------|--|
| 29/11/2020   | 1        | ABC DE SEVILLA, edición digital<br>( <a href="https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-pilar-robledo-empresas-sevillanas-tuvieron-exito-haciendo-mascarillas-pero-dependemos-demasiado-china-202011290857_noticia.html">https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-pilar-robledo-empresas-sevillanas-tuvieron-exito-haciendo-mascarillas-pero-dependemos-demasiado-china-202011290857_noticia.html</a> ) |
| 29/11/2020   | 1        | ABC DE SEVILLA, edición digital<br>( <a href="https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-pilar-robledo-nivel-ingenieros-espanoles-ahora-mas-bajo-y-habria-volver-6-anos-carrera-202011290817_noticia.html">https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-pilar-robledo-nivel-ingenieros-espanoles-ahora-mas-bajo-y-habria-volver-6-anos-carrera-202011290817_noticia.html</a> )                               |
| <b>TOTAL</b> | <b>2</b> |  |

#### 5. Quejas y sugerencias

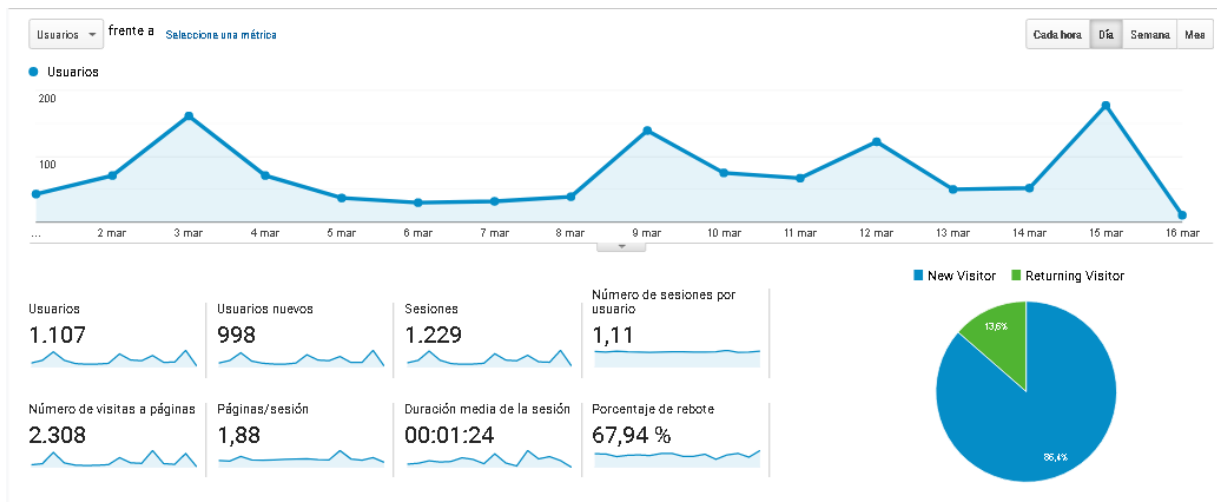
|                       | MAR-<br>ABR | MAY-<br>JUN | JUL-<br>AGO | SEP-<br>OCT | NOV-<br>DIC | ENE-<br>FEB | MAR-<br>ABR |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Quejas recibidas      | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           |
| Sugerencias recibidas | 0           | 1           | 0           | 1           | 0           | 0           | 0           |

#### 6. Acciones de mejora

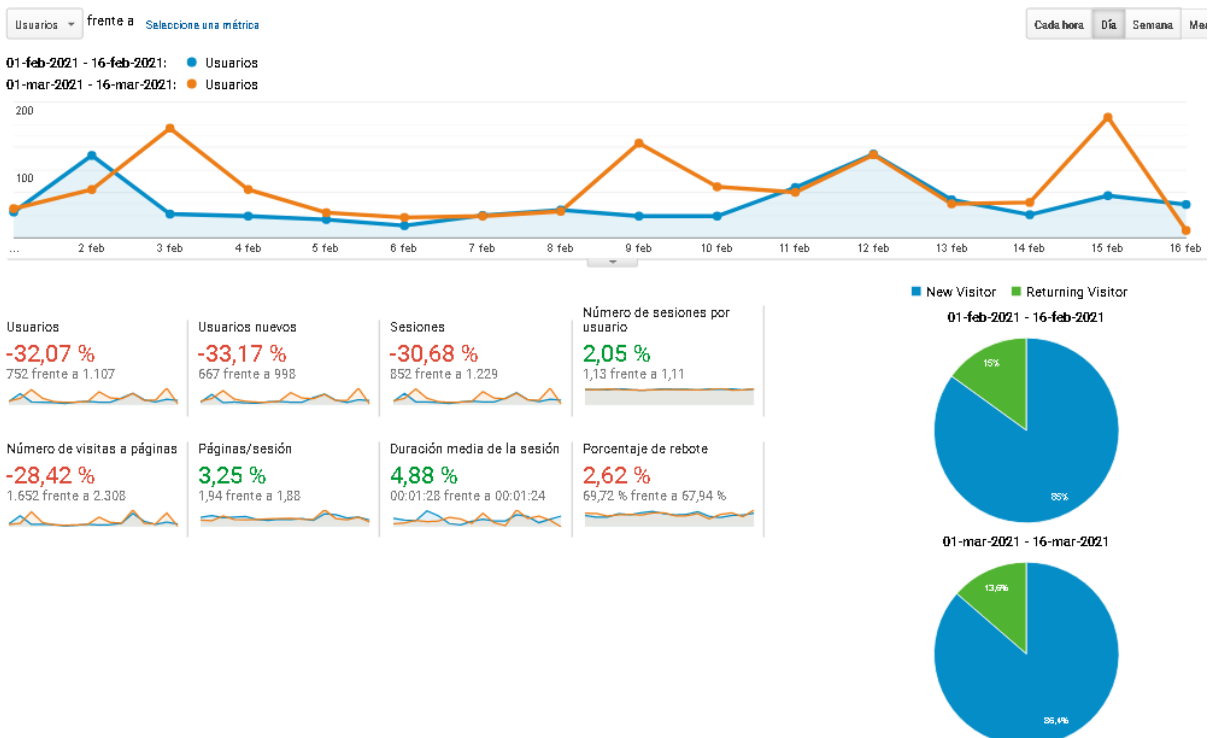
|                    | MAR-<br>ABR | MAY-<br>JUN | JUL-<br>AGO | SEP-<br>OCT | NOV-<br>DIC | ENE-<br>FEB | MAR-<br>ABR |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Acciones de mejora | 1           | 0           | 0           | 1           | 0           | 1           | 0           |

## 7. Página web

|                         | MAR-<br>ABR | MAY-<br>JUN | JUL-<br>AGO | SEP-<br>OCT | NOV-<br>DIC | ENE-<br>FEB | MAR-<br>ABR |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Número de publicaciones | 19          | 169         | 144         | 86          | 124         | 138         | 43          |
| Número de visitas       | 2.671       | 8.594       | 6.608       | 4.847       | 6.340       | 6.566       | 2.308       |



Comparativa del 1 al 16 de febrero con el 1 al 16 de marzo:


































## 8. Foro Diálogos por Andalucía

|                                 | MAR-<br>ABR | MAY-<br>JUN | JUL-<br>AGO | SEP-<br>OCT | NOV-<br>DIC | ENE-<br>FEB | MAR-<br>ABR |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Número de foros                 | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           |
| Número aproximado de asistentes | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           |
| Temática                        | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           |
| Impacto en medios               | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           |

## 9. Redes Sociales

### Facebook:

■ Alcance: orgánico/pagado 
■ Clics en publicaciones ■ Reacciones, comentarios y veces que se compartió

| Fecha               | Publicación   | Tipo  | Segmentación  | Alcance  | Interacción  | Promocionar                             |
|---------------------|---|---|---|--|--|---|
| 16/03/2021<br>10:20 |  Ingeteam ha diseñado su         |    |    | 4     | 0<br>0   | <a href="#">Promocionar publicación</a> |
| 15/03/2021<br>18:55 |  Flacema y US premian a una      |    |    | 16    | 0<br>0   | <a href="#">Promocionar publicación</a> |
| 15/03/2021<br>10:10 |  Renishaw, la empresa            |    |    | 23    | 0<br>0   | <a href="#">Promocionar publicación</a> |
| 14/03/2021<br>19:40 |  El concurso de emprendimiento   |    |    | 33    | 0<br>0   | <a href="#">Promocionar publicación</a> |
| 14/03/2021<br>10:00 |  El despacho ABG Intellectual    |    |    | 34    | 0<br>0   | <a href="#">Promocionar publicación</a> |
| 13/03/2021<br>19:25 |  La Universidad de               |    |    | 35    | 0<br>0   | <a href="#">Promocionar publicación</a> |
| 13/03/2021<br>09:50 |  El Colegio Oficial de          |   |   | 39   | 0<br>0   | <a href="#">Promocionar publicación</a> |
| 12/03/2021<br>19:10 |  ABG Intellectual Property,    |  |  | 30  | 1<br>0  | <a href="#">Promocionar publicación</a> |
| 12/03/2021<br>13:13 |  Iclotet: La ingeniería        |  |  | 42  | 1<br>0  | <a href="#">Promocionar publicación</a> |
| 11/03/2021<br>19:05 |  El ingeniero industrial José  |  |  | 46  | 1<br>0  | <a href="#">Promocionar publicación</a> |
| 11/03/2021<br>10:30 |  La Asociación de              |  |  | 23  | 0<br>0   | <a href="#">Promocionar publicación</a> |
| 10/03/2021<br>19:02 |  The Nova 111 List ha elegido, |  |  | 52  | 1<br>0  | <a href="#">Promocionar publicación</a> |
| 10/03/2021<br>10:25 |  La ingeniería tecnológica     |  |  | 31  | 0<br>1  | <a href="#">Promocionar publicación</a> |
| 09/03/2021<br>18:55 |  Los hombres se forman más     |  |  | 43  | 0<br>0   | <a href="#">Promocionar publicación</a> |



## Twitter:



### Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior



Mar 2021 • 15 días hasta la fecha...

#### DATOS DESTACADOS DEL TWEET

#### Tweet principal

tuvo 3.853 impresiones  
 El invento de un ingeniero aeroespacial granadino viajará en el cohete #NewShepard.  
 Álvaro Romero cuenta con una beca de la @FundlaCaixa para este proyecto. Y en paralelo, también desarrolla modelos analíticos para la @unisevilla  
 Via @diariosevilla  
[diariodesevilla.es/sociedad/inven...](http://diariodesevilla.es/sociedad/inven...)

← 1 13 7

Ver toda la actividad del Tweet

Ver la Actividad del Tweet

#### Seguidor principal

Seguido por 1.496 personas



#### Grupo CV

@Grupo\_Cv LE SIGUE

El Grupo CV nace para cubrir una necesidad específica: unificar interlocutores en la contratación de servicios, tanto como sea posible.

Ver perfil

#### Mención principal

tuvo 1 interacciones



@aiiaoc @industrialesand @elEconomistaes

La paradoja Noruga, allí donde las mujeres tienen más libertad y las mismas oportunidades que los hombres estas tienden hacia profesiones de rol típicamente femenino, como la enseñanza, la salud... En países con poca, como los musulmanes, estas estudian más ingeniería.

Ver Tweet

#### Tweet con contenido multimedia principal

tuvo 810 impresiones  
 La @UNIAuniversidad celebrará el próximo lunes 15 el #webminar "La reforma necesaria de las administraciones públicas" dentro de su ciclo #DiálogosUNIA  
 15/03/2021  
 17:00h. [pic.twitter.com/LFKMoRYL73](https://pic.twitter.com/LFKMoRYL73)



13 2 6

Ver toda la actividad del Tweet

Ver la Actividad del Tweet

#### ANÓNCIASE EN TWITTER

#### Haga que sus Tweets lleguen más gente

Los Tweets Promocionados y el contenido amplían su alcance en Twitter a más personas.

Comenzar

#### RESUMEN DE MAR 2021

Tweets: 48      Impresiones de Tweets: 14,1 mil

Vistas al perfil: 604      Menciones: 3

Nuevos seguidores: 11







## 10. Conclusiones y acciones adicionales

Desde el informe anterior hasta ahora se ha continuado trabajando en la elaboración de contenidos interesantes para la web y redes sociales, para no paralizar la comunicación con los asociados y continuar fomentando las visitas a nuestros perfiles sociales y a la web.

Por ello, se ha mantenido el envío de circulares con actividades digitales para que nuestros asociados puedan disfrutar de visitas virtuales, espectáculos de teatro, obras musicales, y contenido infantil. Los últimos envíos han incluido contenidos con temática navideña. Estas actividades han tenido una gran acogida como muestran las gráficas de visitas a la web y actividades propuestas.

Asimismo, se ha continuado con la promoción de actividades presenciales y se ha iniciado la organización del Torneo de Golf de este año.