



# INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA JUNTA DIRECTIVA DEL 24 DE MAYO DE 2021

Área de Comunicación de la AIIAOC



## ÍNDICE

1.	Comunicaciones emitidas (circulares, revistas, boletines)	1
2.	Asociados a los que se les emiten comunicaciones (de media)	1
3.	Actividades	1
4.	Impacto en los medios de comunicación	2
5.	Quejas y sugerencias	2
6.	Acciones de mejora	2
7.	Página web	3
8.	Foro Diálogos por Andalucía	4
9.	Redes Sociales	5
10.	Conclusiones y acciones adicionales	7

## 1. Comunicaciones emitidas (circulares, revistas, boletines)

Año	Bimestre	Circulares	Revistas	Boletines
2020	MAY-JUN	2	1	0
2020	JUL-AGO	17	0	1
2020	SEP-OCT	11	0	1
2020	NOV-DIC	22	0	1
2021	ENE-FEB	17	0	1
2021	MAR-ABR	24	0	1
2021	MAY-JUN	7	0	1

## 2. Asociados a los que se les emiten comunicaciones (de media)

Año	Bimestre	Asociados (con correo)	Pre colegiados	Socios adheridos	Total
2020	MAY-JUN	3.082	624	73	3.779
2020	JUL-AGO	3.085	565	73	3.723
2020	SEP-OCT	3.085	565	73	3.723
2020	NOV-DIC	3.085	565	73	3.723
2021	ENE-FEB	3.082	547	73	3.702
2021	MAR-ABR	3.082	547	73	3.702
2021	MAY-JUN	3.082	547	73	3.702

## 3. Actividades

	MAY-JUN	JUL-AGO	SEP-OCT	NOV-DIC	ENE-FEB	MAR-ABR	MAY-JUN
Actividades propuestas	164	118	77	157	121	161	99
Actividades realizadas	155	75	32	79	61	87	22
Número de participantes	2.496	1.286	380	1.064	755	5.064	1.677

#### 4. Impacto en los medios de comunicación

Fecha	Unidad	Impacto
29/11/2020	1	ABC DE SEVILLA, edición digital ( <a href="https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-pilar-robledo-empresas-sevillanas-tuvieron-exito-haciendo-mascarillas-pero-dependemos-demasiado-china-202011290857_noticia.html">https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-pilar-robledo-empresas-sevillanas-tuvieron-exito-haciendo-mascarillas-pero-dependemos-demasiado-china-202011290857_noticia.html</a> )
29/11/2020	1	ABC DE SEVILLA, edición digital ( <a href="https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-pilar-robledo-nivel-ingenieros-espanoles-ahora-mas-bajo-y-habria-volver-6-anos-carrera-202011290817_noticia.html">https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-pilar-robledo-nivel-ingenieros-espanoles-ahora-mas-bajo-y-habria-volver-6-anos-carrera-202011290817_noticia.html</a> )
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	

#### 5. Quejas y sugerencias

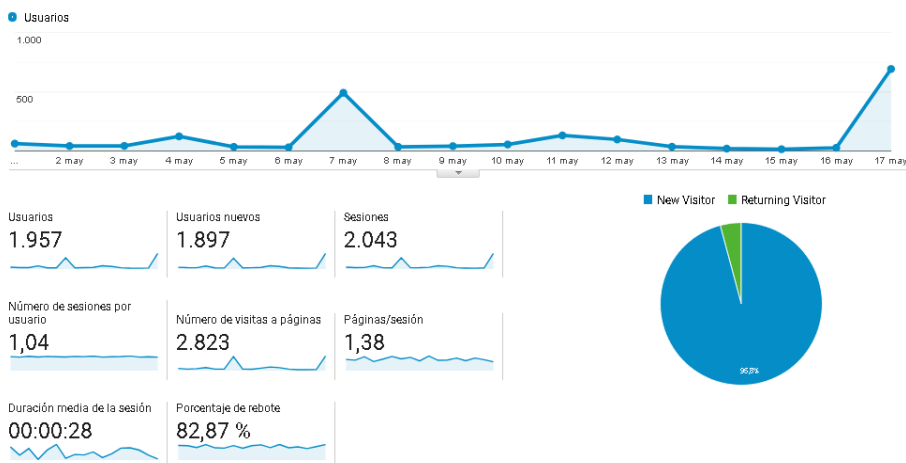
	MAY- JUN	JUL- AGO	SEP- OCT	NOV- DIC	ENE- FEB	MAR- ABR	MAY- JUN
Quejas recibidas	0	0	0	0	0	0	0
Sugerencias recibidas	1	0	1	0	0	0	0

#### 6. Acciones de mejora

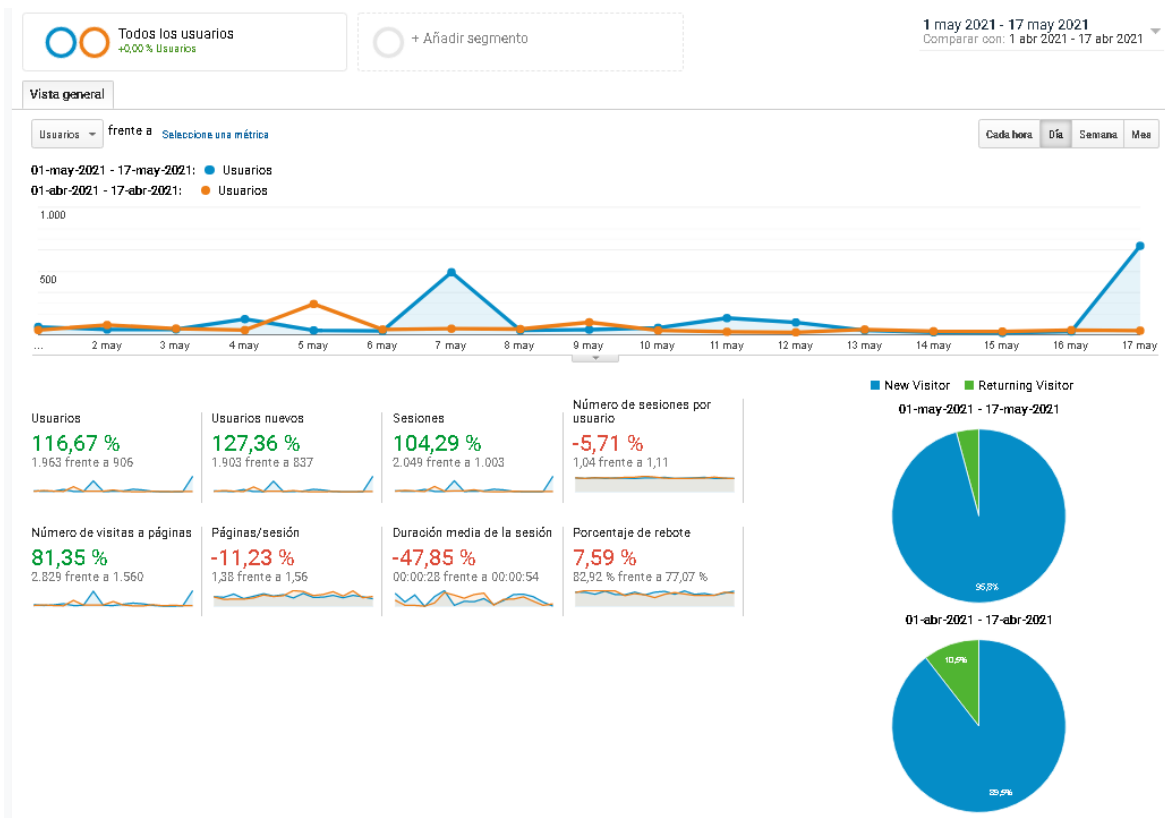
	MAY- JUN	JUL- AGO	SEP- OCT	NOV- DIC	ENE- FEB	MAR- ABR	MAY- JUN
Acciones de mejora	0	0	1	0	1	0	0

## 7. Página web

	MAY- JUN	JUL- AGO	SEP- OCT	NOV- DIC	ENE- FEB	MAR- ABR	MAY- JUN
Número de publicaciones	169	144	86	124	138	252	52
Número de visitas	8.594	6.608	4.847	6.340	6.566	7.700	2.043



Comparativa del 1 de mayo al 17 de mayo con el 1 de abril al 17 de abril:





## 8. Foro Diálogos por Andalucía
























































	MAY- JUN	JUL- AGO	SEP- OCT	NOV- DIC	ENE- FEB	MAR- ABR	MAY- JUN
Número de foros	0	0	0	0	0	0	0
Número aproximado de asistentes	0	0	0	0	0	0	0
Temática	0	0	0	0	0	0	0
Impacto en medios	0	0	0	0	0	0	0

## 9. Redes Sociales

### Facebook:

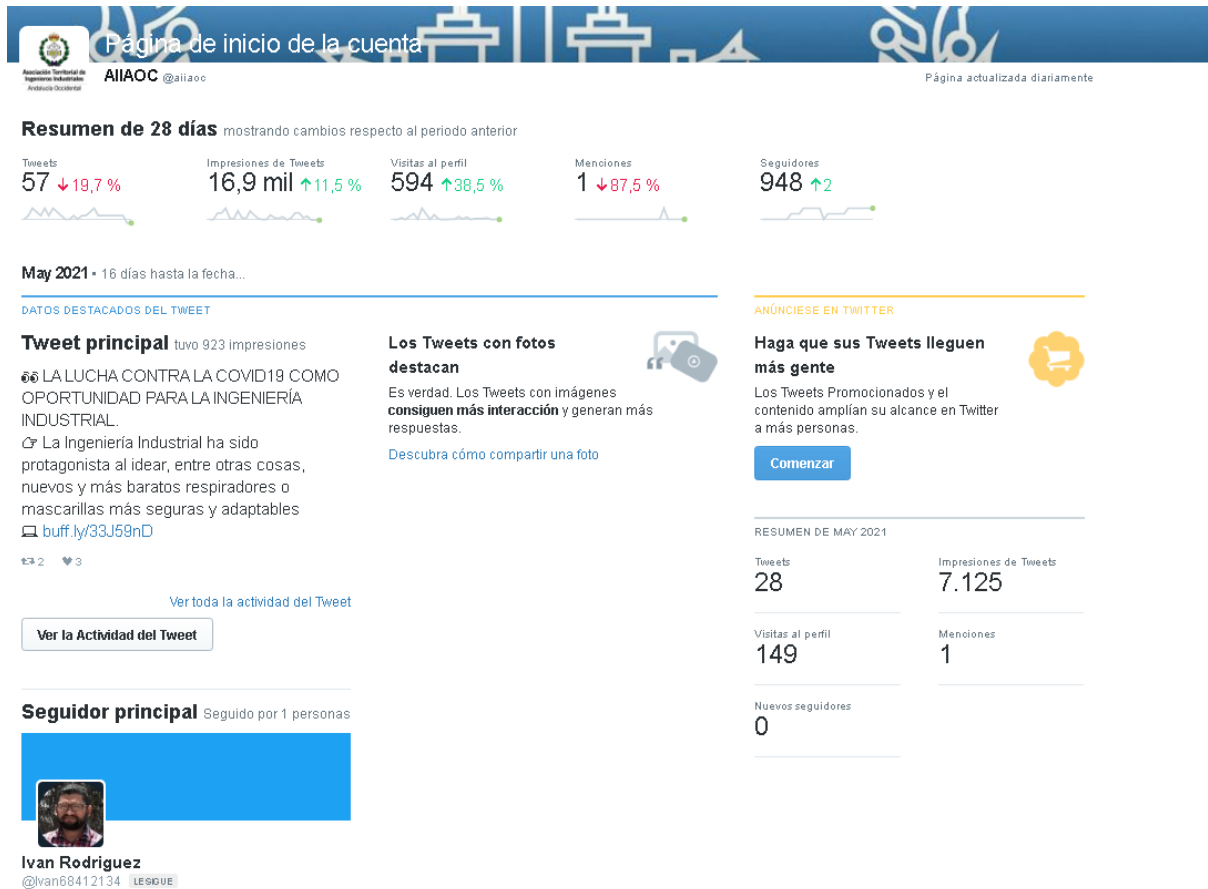
Todas las publicaciones realizadas [Crear publicación](#)

Alcance: orgánico/pagado   Clics en publicaciones  Reacciones, comentarios y veces que se compartió

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promocionar
13/05/2021 17:35	 Curso Gratuito "Dante"			22 	0 0	<a href="#">Promocionar publicación</a>
13/05/2021 08:35	 RSA incorpora a			41 	4 0 	<a href="#">Promocionar publicación</a>
12/05/2021 18:10	 La lucha de la Universidad de			23 	0 0	<a href="#">Promocionar publicación</a>
12/05/2021 10:18	 El Gobierno de Navarra ha			9 	0 0	<a href="#">Promocionar publicación</a>
11/05/2021 17:25	 La Inteligencia			31 	0 0	<a href="#">Promocionar publicación</a>
11/05/2021 09:15	 La crisis de los			39 	0 0	<a href="#">Promocionar publicación</a>
10/05/2021 18:30	 Stellantis se fija en España			31 	0 0	<a href="#">Promocionar publicación</a>
10/05/2021 13:29	 LA LUCHA CONTRA LA			35 	0 0	<a href="#">Promocionar publicación</a>
09/05/2021 17:40	 Informe de mercado de			29 	2 0 	<a href="#">Promocionar publicación</a>
09/05/2021 09:30	 Alhambra Venture 2021			27 	0 0	<a href="#">Promocionar publicación</a>
08/05/2021 17:30	 Soluciones para el motion			18 	1 0 	<a href="#">Promocionar publicación</a>
08/05/2021 09:20	 Mahle prevé pasar de 300 a			53 	0 0	<a href="#">Promocionar publicación</a>
07/05/2021 17:15	 ZVerse lanza la revolucionaria			18 	0 0	<a href="#">Promocionar publicación</a>



## Twitter:







## 10. Conclusiones y acciones adicionales

Desde el informe anterior hasta ahora se ha continuado trabajando en la elaboración de contenidos interesantes para la web y redes sociales, para no paralizar la comunicación con los asociados y continuar fomentando las visitas a nuestros perfiles sociales y a la web.

Por ello, se ha mantenido el envío de circulares con actividades digitales para que nuestros asociados puedan disfrutar de visitas virtuales, espectáculos de teatro, obras musicales, y contenido infantil. Los últimos envíos han incluido contenidos con temática de la Feria de Sevilla. Estas actividades han tenido una gran acogida como muestran las gráficas de visitas a la web y actividades propuestas.

Además, se ha continuado con la promoción de actividades presenciales, se ha gestionado organización y aplazamiento del Torneo de Golf de este año, y se está trabajando en la firma de nuevos acuerdos de colaboración.