



INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA JUNTA DIRECTIVA DEL 19 DE ABRIL DE 2021

Área de Comunicación de la AIIAOC



ÍNDICE

1. Comunicaciones emitidas (circulares, revistas, boletines)	1
2. Asociados a los que se les emiten comunicaciones (de media)	1
3. Actividades	1
4. Impacto en los medios de comunicación	2
5. Quejas y sugerencias	2
6. Acciones de mejora	2
7. Página web	3
8. Foro Diálogos por Andalucía	4
9. Redes Sociales	5
10. Conclusiones y acciones adicionales	7



1. Comunicaciones emitidas (circulares, revistas, boletines)

Año	Bimestre	Circulares	Revistas	Boletines
2020	MAR-ABR	14	0	1
2020	MAY-JUN	2	1	0
2020	JUL-AGO	17	0	1
2020	SEP-OCT	11	0	1
2020	NOV-DIC	22	0	1
2021	ENE-FEB	17	0	1
2021	MAR-ABR	16	0	1

2. Asociados a los que se les emiten comunicaciones (de media)

Año	Bimestre	Asociados (con correo)	Pre colegiados	Socios adheridos	Total
2020	MAR-ABR	3.082	624	73	3.779
2020	MAY-JUN	3.082	624	73	3.779
2020	JUL-AGO	3.085	565	73	3.723
2020	SEP-OCT	3.085	565	73	3.723
2020	NOV-DIC	3.085	565	73	3.723
2021	ENE-FEB	3.082	547	73	3.702
2021	MAR-ABR	3.082	547	73	3.702

3. Actividades

	MAR- ABR	MAY- JUN	JUL- AGO	SEP- OCT	NOV- DIC	ENE- FEB	MAR- ABR
Actividades propuestas	82	164	118	77	157	121	143
Actividades realizadas	47	155	75	32	79	61	61
Número de participantes	607	2.496	1.286	380	1.064	755	3.311

4. Impacto en los medios de comunicación

Fecha	Unidad	Impacto
29/11/2020	1	ABC DE SEVILLA, edición digital (https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-pilar-robledo-empresas-sevillanas-tuvieron-exito-haciendo-mascarillas-pero-dependemos-demasiado-china-202011290857_noticia.html)
29/11/2020	1	ABC DE SEVILLA, edición digital (https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-pilar-robledo-nivel-ingenieros-espanoles-ahora-mas-bajo-y-habria-volver-6-anos-carrera-202011290817_noticia.html)
TOTAL	2	

5. Quejas y sugerencias

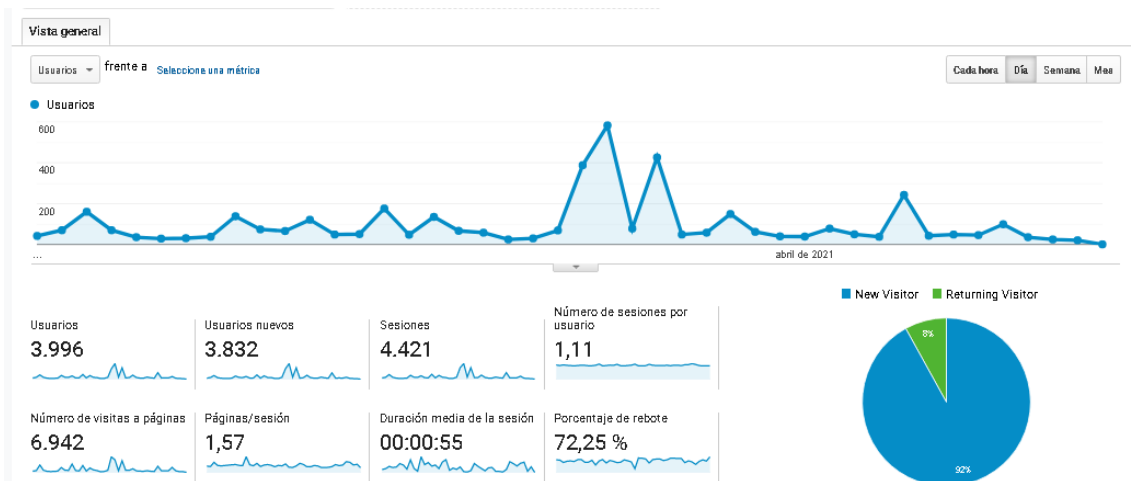
	MAR- ABR	MAY- JUN	JUL- AGO	SEP- OCT	NOV- DIC	ENE- FEB	MAR- ABR
Quejas recibidas	0	0	0	0	0	0	0
Sugerencias recibidas	0	1	0	1	0	0	0

6. Acciones de mejora

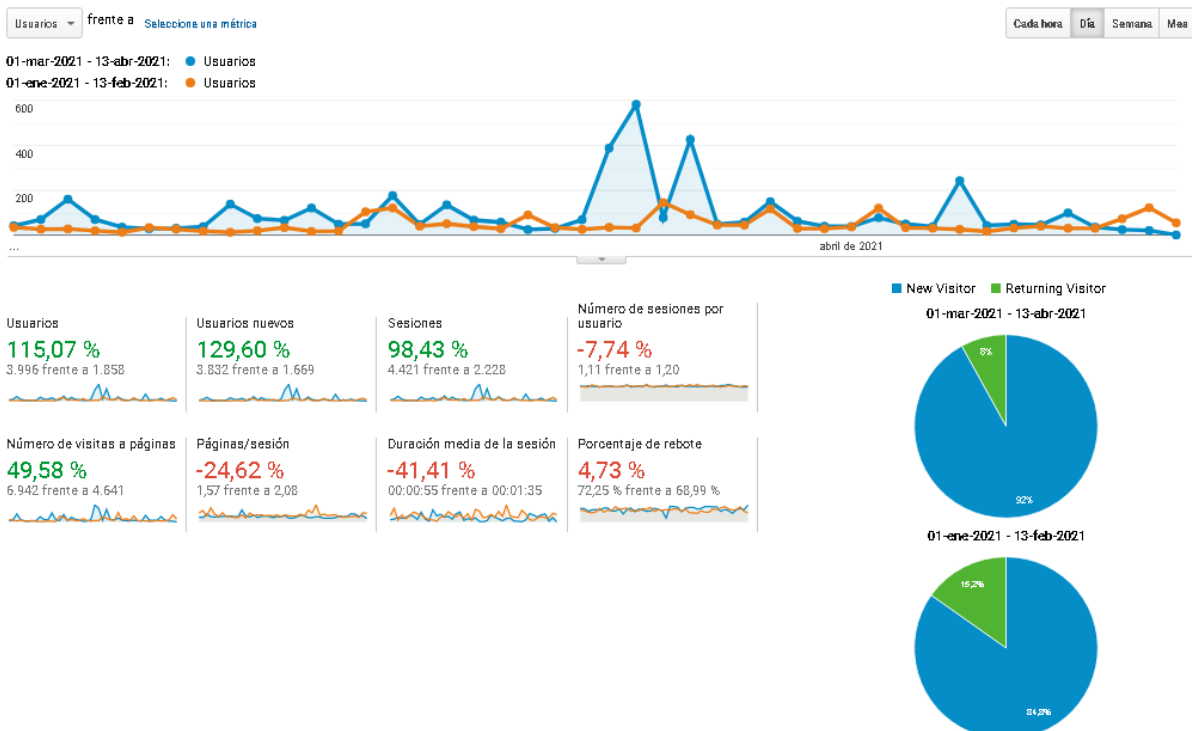
	MAR- ABR	MAY- JUN	JUL- AGO	SEP- OCT	NOV- DIC	ENE- FEB	MAR- ABR
Acciones de mejora	1	0	0	1	0	1	0

7. Página web

	MAR-ABR	MAY-JUN	JUL-AGO	SEP-OCT	NOV-DIC	ENE-FEB	MAR-ABR
Número de publicaciones	19	169	144	86	124	138	242
Número de visitas	2.671	8.594	6.608	4.847	6.340	6.566	6.942



Comparativa del 1 de marzo al 13 de abril con el 1 de enero al 13 de febrero:





8. Foro Diálogos por Andalucía






































































	MAR- ABR	MAY- JUN	JUL- AGO	SEP- OCT	NOV- DIC	ENE- FEB	MAR- ABR
Número de foros	0	0	0	0	0	0	0
Número aproximado de asistentes	0	0	0	0	0	0	0
Temática	0	0	0	0	0	0	0
Impacto en medios	0	0	0	0	0	0	0

9. Redes Sociales

Facebook:

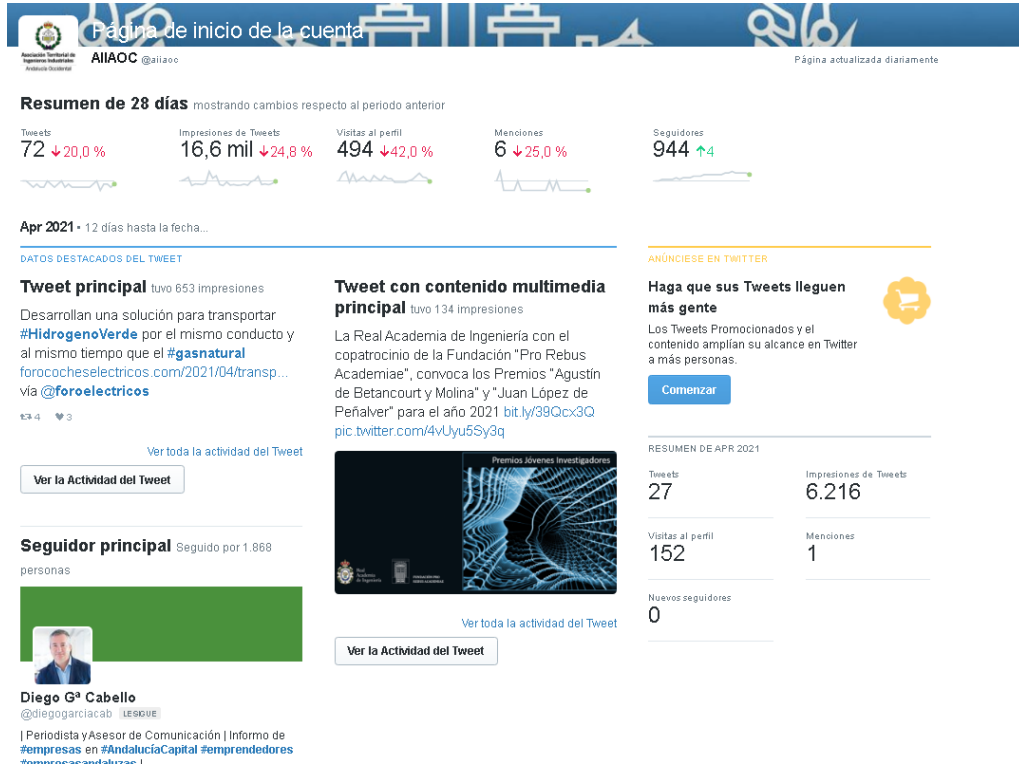
Todas las publicaciones realizadas [Crear publicación](#)

■ Alcance: orgánico/pagado ■ Clics en publicaciones ■ Reacciones, comentarios y veces que se compartió ■

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promocionar
31/03/2021 18:30	 Las directivas			46 	3 0 	Promocionar publicación
31/03/2021 08:46	 →Cristina Cordón es una			51 	4 0 	Promocionar publicación
30/03/2021 19:36	 Rafael Álvarez, nuevo			46 	0 0	Promocionar publicación
30/03/2021 08:36	 AMETIC y La Real Academia			34 	0 0	Promocionar publicación
29/03/2021 17:36	 Con un buen nivel de			59 	0 1 	Promocionar publicación
29/03/2021 10:20	 Thor Spain promociona			39 	1 0 	Promocionar publicación
28/03/2021 19:36	 Duro Felguera recibirá			34 	0 0	Promocionar publicación
28/03/2021 09:16	 Nuevas ofertas de			28 	0 1 	Promocionar publicación
27/03/2021 18:30	 La cátedra Aguas de			30 	0 0	Promocionar publicación
27/03/2021 09:50	 Roberto Sánchez			44 	2 0 	Promocionar publicación
26/03/2021 16:50	 AVEVA y OSISOFT se unen			29 	0 0	Promocionar publicación
26/03/2021 12:44	 RECUERDA! En tu correo			50 	1 1  	Promocionar publicación
26/03/2021 08:46	 Para seguir proporcionando			14 	1 0 	Promocionar publicación
25/03/2021 17:30	 La Concejalía de Ingeniería			34 	0 0	Promocionar publicación
25/03/2021 10:30	 Estudiantes de Ingeniería			34 	0 0	Promocionar publicación



Twitter:





10. Conclusiones y acciones adicionales

Desde el informe anterior hasta ahora se ha continuado trabajando en la elaboración de contenidos interesantes para la web y redes sociales, para no paralizar la comunicación con los asociados y continuar fomentando las visitas a nuestros perfiles sociales y a la web.

Por ello, se ha mantenido el envío de circulares con actividades digitales para que nuestros asociados puedan disfrutar de visitas virtuales, espectáculos de teatro, obras musicales, y contenido infantil. Los últimos envíos han incluido contenidos con temática de Semana Santa. Estas actividades han tenido una gran acogida como muestran las gráficas de visitas a la web y actividades propuestas.

Asimismo, se ha continuado con la promoción de actividades presenciales y se continúan las gestiones de la organización del Torneo de Golf de este año.