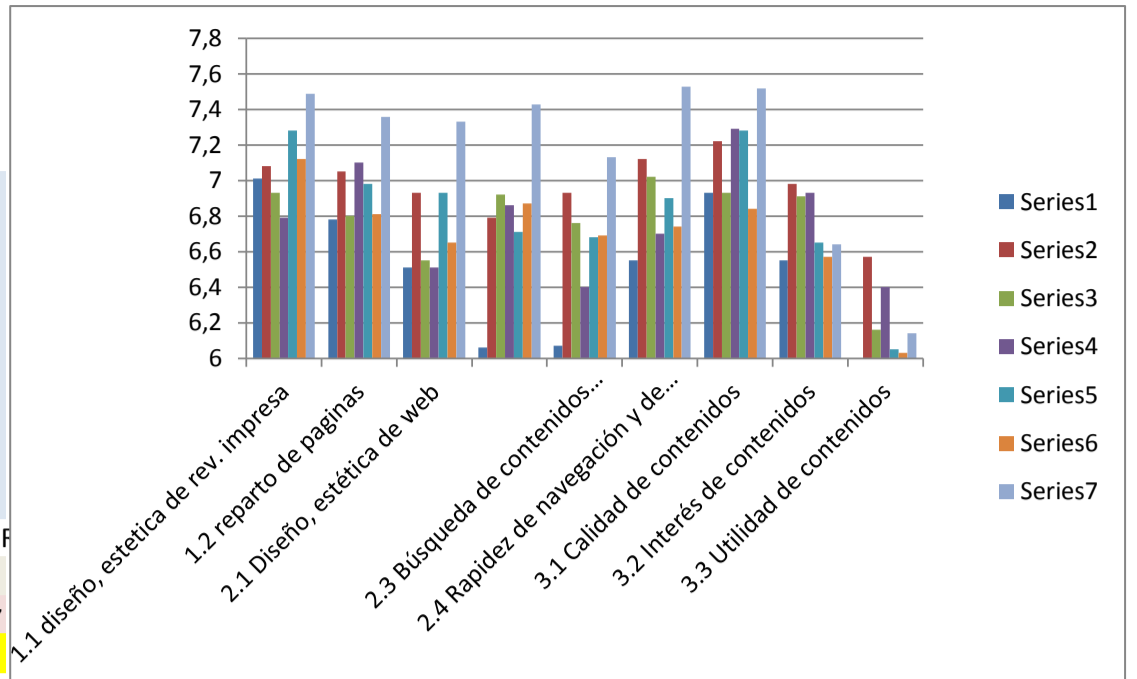


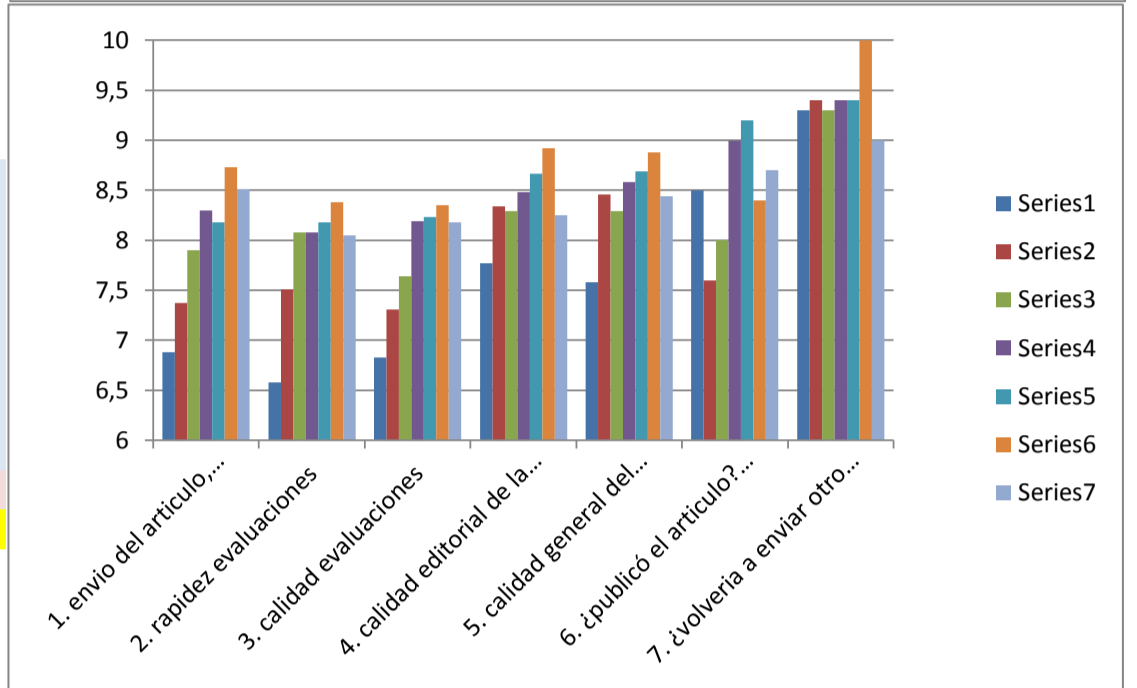
Revista Dyna

- Fundada en 1926.
- Es una de las revistas de ingeniería general más influyente y prestigiosa del mundo, con reconocimiento de Thomson-Reuters. La de mayor influencia y reputación de España de su especialidad, tal como indica su pertenencia a Web of Science, Journal Citation Report, Scopus, Pascal y Recyt. Está incluida en el Science Citation Index Expanded, y es el órgano oficial de Ciencia y Tecnología de la Federación de Asociaciones de Ingenieros Industriales de España (FAIIE).
- Audiencia de más de 100.000 ingenieros/investigadores.
- Tirada en papel 2021: 1.621 ejemplares.
- Alcance de la suscripción en papel:
 - 6 ejemplares al año de la revista Dyna.
 - 11 boletines al año de la revista Dyna (adelanto artículos, contenidos históricos, noticias, contenidos abiertos,...)
 - 1 ejemplar anual de la revista Dyna Energía y Sostenibilidad.
 - 1 ejemplar anual de la revista Duna Management.
 - 1 ejemplar anual de la revista Dyna New Technologies.
- Alcance de la suscripción digital: Mismos contenidos que la suscripción en papel, aunque envío por email.
- Precios:
 - a) Suscripción en papel
 - Suscripción a través del Colegio/Asociación: 48,08 €, IVA excluido.
 - Suscripción personal: 66,35 €, IVA excluido.
 - b) Suscripción digital
 - Suscripción a través del Colegio/Asociación: 33,06 €, IVA excluido.
 - Suscripción personal: 45,45 €, IVA excluido.

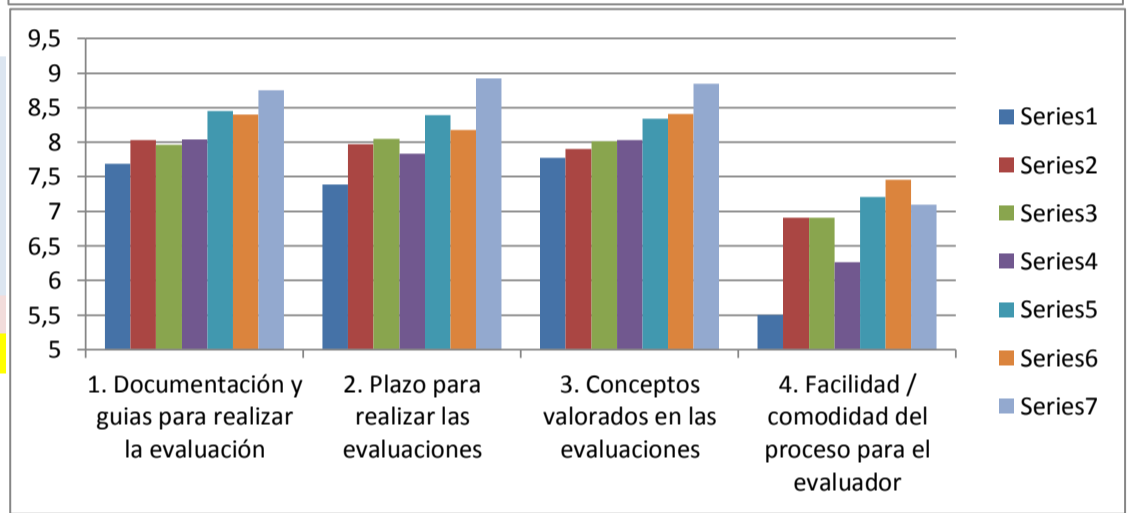
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
		(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos
		2013)	2014)	2015)	2016)	2017)	2018)	2019)	2020)
ENCUESTA L001 (LECTORES)									
IMPRESA	1.1 diseño, estética de rev. impresa	7,01	7,08	6,93	6,79	7,28	7,12	7,1	7,49
	1.2 reparto de paginas	6,78	7,05	6,8	7,1	6,98	6,81	7,22	7,36
WEB	2.1 Diseño, estética de web	6,51	6,93	6,55	6,51	6,93	6,65	7,03	7,33
	2.2 Facilidad de navegación y accesibilidad de contenido	6,06	6,79	6,92	6,86	6,71	6,87	6,84	7,43
	2.3 Búsqueda de contenidos (utilidad del motor de búsq	6,07	6,93	6,76	6,4	6,68	6,69	6,63	7,13
	2.4 Rapidez de navegación y de descarga	6,55	7,12	7,02	6,7	6,9	6,74	7,05	7,53
CONTENID	3.1 Calidad de contenidos	6,93	7,22	6,93	7,29	7,28	6,84	7,31	7,52
	3.2 Interés de contenidos	6,55	6,98	6,91	6,93	6,65	6,57	6,64	6,64
	3.3 Utilidad de contenidos	6	6,57	6,16	6,4	6,05	6,03	6	6,14
	3.4 Mejor contenido o sección	artículos					COL/PEI	COL/PEI	COL/PEI
	3.5 Peor contenido o sección	No esta claro					NT	?	Art inv.
PROMEDIO		6	6	6,24	6,18	6,83	6,70	6,87	7,17
Numero de encuestas		115	50	47	55	131	94	77	81



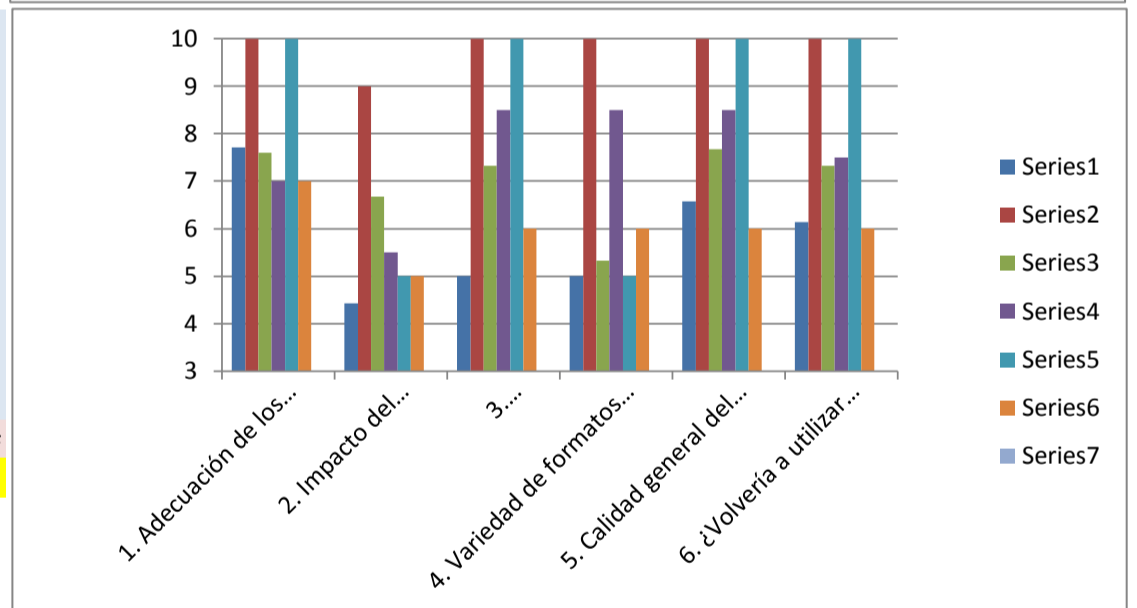
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
		(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos
		2013)	2014)	2015)	2016)	2017)	2018)	2019)	2020)
ENCUESTA A001 (AUTORES)									
	1. envío del artículo, proceso de alta	6,88	7,37	7,9	8,3	8,18	8,73	8,21	8,51
	2. rapidez evaluaciones	6,58	7,51	8,08	8,08	8,18	8,38	7,59	8,05
	3. calidad evaluaciones	6,83	7,31	7,64	8,19	8,24	8,35	7,65	8,18
	4. calidad editorial de la revista	7,77	8,34	8,29	8,48	8,67	8,92	8,32	8,25
	5. calidad general del servicio recibido	7,58	8,46	8,29	8,58	8,69	8,88	8,23	8,44
	6. ¿publicó el artículo? (0:NO, 100:SI)	8,50	7,60	8	9	9,2	8,40	8,50	8,70
	7. ¿volvería a enviar otro artículo? (0:NO, 10: SI)	9,30	9,40	9,3	9,4	9,40	10,00	9,30	9,00
PROMEDIO		7,13	7,80	8,04	8,33	8,39	8,81	8,26	8,45
Numero de encuestas		76	69	88	72	51	52	82	62



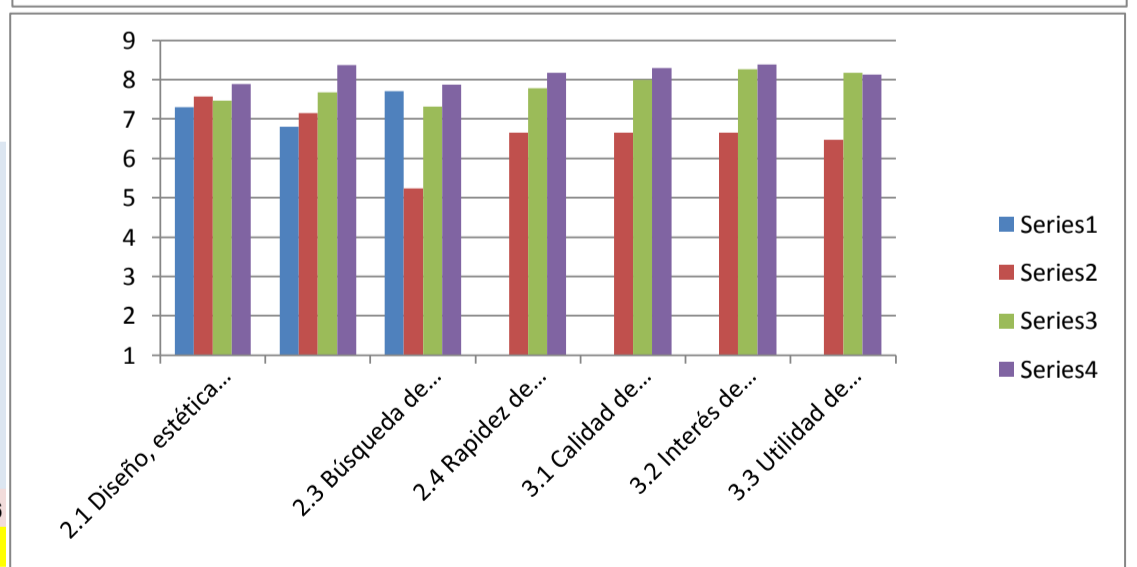
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
		(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos
		2013)	2014)	2015)	2016)	2017)	2018)	2019)	2020)
ENCUESTA E001 (EVALUADORES)									
	1. Documentación y guías para realizar la evaluación	7,69	8,03	7,96	8,04	8,45	8,4	8,29	8,75
	2. Plazo para realizar las evaluaciones	7,39	7,97	8,05	7,83	8,39	8,18	8,4	8,92
	3. Conceptos valorados en las evaluaciones	7,77	7,9	8,01	8,03	8,34	8,41	8,31	8,85
	4. Facilidad / comodidad del proceso para el evaluador	5,5	6,91	6,91	6,26	7,21	7,46	7,48	7,1
PROMEDIO		7,09	7,70	7,73	7,54	8,10	8,11	8,12	8,41
Numero de encuestas		116	177	200	168	142	177	200	104



		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
		(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos
		2013)	2014)	2015)	2016)	2017)	2018)	2019)	2020)
ENCUESTA P001 (ANUNCIANTES)									
	1. Adecuación de los lectores de la revista a su público objetivo	7,71	10	7,6	7	10	7	7	
	2. Impacto del anuncio/campaña en público objetivo	4,43	9	6,67	5,5	5	5	0	
	3. Adecuación/personalización de la oferta publicitaria a sus necesidades	5	10	7,33	8,5	10	6	6	
	4. Variedad de formatos y frecuencias de inserciones digitales o impresas	5	10	5,33	8,5	5	6	2	
	5. Calidad general del servicio recibido	6,57	10	7,67	8,5	10	6	7	
	6. ¿Volvería a utilizar nuestro servicio publicitario?	6,14	10	7,33	7,5	10	6	6	
PROMEDIO		5,81	9,83	6,99	7,58	8,33	6,00	4,67	#####
Numero de encuestas		7	1	3	2	1	1	2	2



		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
		(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos	(datos
		2013)	2014)	2015)	2016)	2017)	2018)	2019)	2020)
ENCUESTA W001 (ALTAS WEB)									
WEB	2.1 Diseño, estética de web				7,3	7,57	7,47	8,04	7,89
	2.2 Facilidad de navegación y accesibilidad de contenidos				6,8	7,15	7,67	8,27	8,37
	2.3 Búsqueda de contenidos (utilidad del motor de búsqueda)				7,7	5,24	7,31	7,91	7,87
	2.4 Rapidez de navegación y de descarga					6,65	7,78	8,39	8,18
CONTENID	3.1 Calidad de contenidos					6,65	8,00	8,33	8,30
	3.2 Interés de contenidos					6,65	8,26	8,42	8,39
	3.3 Utilidad de contenidos					6,47	8,17	8,00	8,13
	3.4 Mejor contenido o sección								
	3.5 Peor contenido o sección								
PROMEDIO		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	7,60	6,63	7,81	8,19	8,16
Numero de encuestas					10	7	58	48	48



ASOCIACIONES SUSCRITAS A LA VERSION DIGITAL PARA TODOS SUS ASOCIADOS/COLEGIADOS: 4,70 €/colegiado y año (INCLUYE BOLETIN ELECTRÓNICO I

COLEGIO/ASOCIACION	Nº Aso./Col.	% Capital	Nº Participaciones	DYNA papel (6 ejem/año)	DYNA digital	Pago anual papel	Pago anual digital	ConsejoAdmon. / JuntaGeneral
1 ARABA	414	0,32	211	51	TODOS	1.464	1.665	JuntaGral
10 BIZKAIA	3.116	38,37	25.131	1.200	TODOS	34.440	12.534	ConsejoAdmon
16 GALICIA	816	6,32	4.141	25	TODOS	718	3.282	ConsejoAdmon
TOTAL	4.346	45,01	29.483	1.276	TODOS	36.621	17.482	
Precio digital ESPECIAL*	4,02							
Precio Papel ESPECIAL*	28,70							

* solamente para los que suscriban a la digital a TODOS sus colegiados

ASOCIACIONES QUE NO PAGAN LA VERSION DIGITAL A SUS ASOCIADOS/COLEGIADOS (INCLUYE BOLETIN ELECTRÓNICO MENSUAL)

COLEGIO/ASOCIACION	Nº Aso./Col.	% Capital	Nº Participaciones	DYNA papel (6 ejem/año)	DYNA digital (suscripciones)	Pago anual papel	Pago anual digital	ConsejoAdmon. / JuntaGeneral
2 ALBACETE	118	0,07	43	0	0	0	0	JuntaGral
3 ANDALUCIA OCCIDENTAL	3.360	4,43	2.899	13	0	625	0	ConsejoAdmon
4 ANDALUCIA ORIENTAL	1.060	3,73	2.443	14	0	673	0	ConsejoAdmon
5 ARAGON	2.098	2,28	1.496	0	0	0	0	ConsejoAdmon
6 LA RIOJA	460	0,70	460	0	0	0	0	JuntaGral
7 ASTURIAS	2.397	9,78	6.407	19		914	0	ConsejoAdmon
8 LEON	437	1,92	1.256	4	0	192	0	JuntaGral
9 BALEARES	554	0,40	264	0	0	0	0	JuntaGral
14 BURGOS Y PALENCIA	364	1,82	1.192	2	0	96	0	JuntaGral
11 CATALUÑA - BARCELONA,...	8.702	6,68	4.376	10		481	0	ConsejoAdmon
12.1 CANARIAS-TENERIFE	414	0,27	180	0	0	0	0	
12.2 CANARIAS - ORIENTAL	1.050	0,71	467	3	0	144	0	JuntaGral
13 CANTABRIA	575	3,09	2.022	23	37	1.106	1.223	ConsejoAdmon
15 EXTREMADURA	405	0,49	321	0	0	0	0	JuntaGral
17 GUIPUZCOA	1.328	1,07	704	83	0	3.991	0	JuntaGral
18 MADRID	9.688	10,79	7.069	30	0	1.442	0	ConsejoAdmon
19 NAVARRA	737	0,44	286	5	0	240	0	JuntaGral
20 REGION DE MURCIA	691	3,57	2.339	0	0	0	0	JuntaGral
21 COMUNIDAD VALENCIANA	3.831	2,74	1.793	0	0	0	0	JuntaGral
TOTAL	38.627	54,99	36.017	206	37	9.904	1.223	
TOTAL PAPEL	1.482							
Precio digital COLEG./ASOC.	33,06	100,00	65.500					
Precio papel COLEG./ASOC.	48,08							

VALORACION PROMEDIO DE LECTORES (2014-2021)

