



INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA JUNTA DIRECTIVA DEL 15 DE FEBRERO DE 2021

Área de Comunicación de la AIIAOC



ÍNDICE

1. Comunicaciones emitidas (circulares, revistas, boletines)	1
2. Asociados a los que se les emiten comunicaciones (de media)	1
3. Actividades	1
4. Impacto en los medios de comunicación	2
5. Quejas y sugerencias	2
6. Acciones de mejora	2
7. Página web	3
8. Foro Diálogos por Andalucía	3
9. Redes Sociales	4
10. Conclusiones y acciones adicionales	5



1. Comunicaciones emitidas (circulares, revistas, boletines)

Año	Bimestre	Circulares	Revistas	Boletines
2020	ENE-FEB	18	0	1
2020	MAR-ABR	14	0	1
2020	MAY-JUN	2	1	0
2020	JUL-AGO	17	0	1
2020	SEP-OCT	11	0	1
2020	NOV-DIC	22	0	1
2021	ENE-FEB	10	0	1

2. Asociados a los que se les emiten comunicaciones (de media)

Año	Bimestre	Asociados (con correo)	Pre colegiados	Socios adheridos	Total
2020	ENE-FEB	3.082	624	73	3.779
2020	MAR-ABR	3.082	624	73	3.779
2020	MAY-JUN	3.082	624	73	3.779
2020	JUL-AGO	3.085	565	73	3.723
2020	SEP-OCT	3.085	565	73	3.723
2020	NOV-DIC	3.085	565	73	3.723
2021	ENE-FEB	3.082	547	73	3.702

3. Actividades

	ENE- FEB	MAR- ABR	MAY- JUN	JUL- AGO	SEP- OCT	NOV- DIC	ENE- FEB
Actividades propuestas	92	82	164	118	77	157	85
Actividades realizadas	24	47	155	75	32	79	30
Número de participantes	123	607	2.496	1.286	380	1.064	191

4. Impacto en los medios de comunicación

Fecha	Unidad	Impacto
29/11/2020	1	ABC DE SEVILLA, edición digital (https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-pilar-robledo-empresas-sevillanas-tuvieron-exito-haciendo-mascarillas-pero-dependemos-demasiado-china-202011290857_noticia.html)
29/11/2020	1	ABC DE SEVILLA, edición digital (https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-pilar-robledo-nivel-ingenieros-espanoles-ahora-mas-bajo-y-habria-volver-6-anos-carrera-202011290817_noticia.html)
TOTAL	2	

5. Quejas y sugerencias

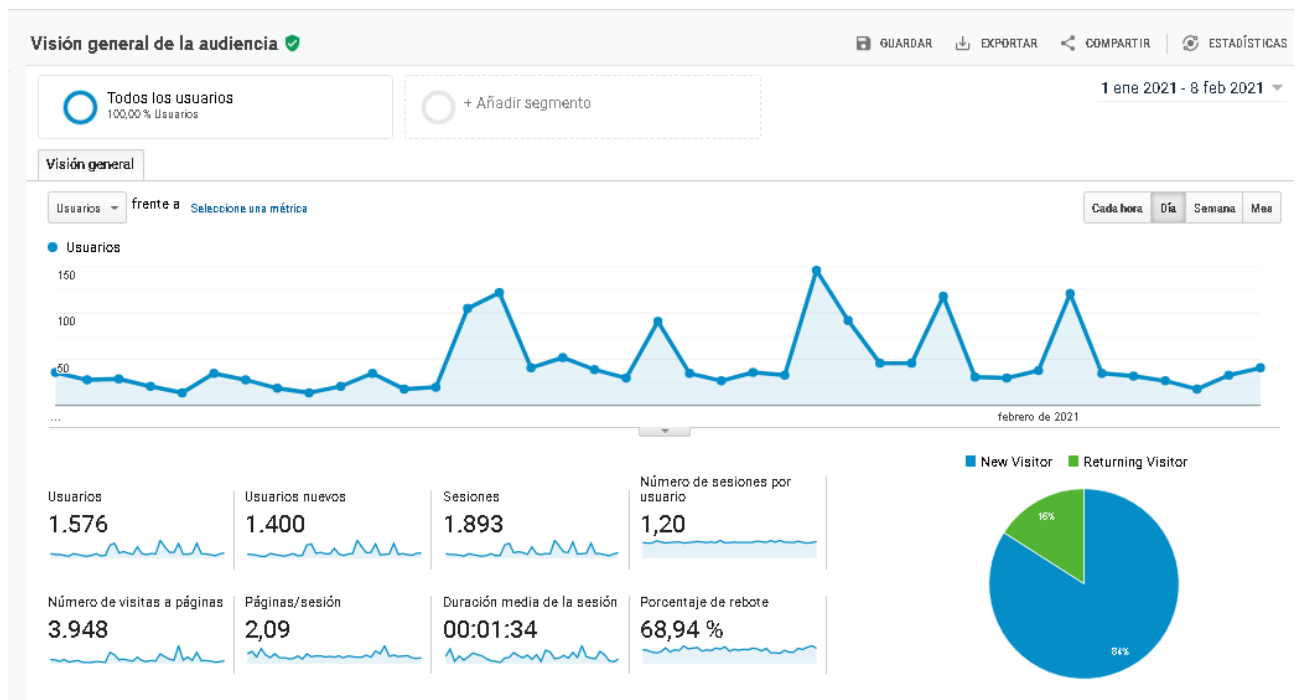
	ENE-FEB	MAR-ABR	MAY-JUN	JUL-AGO	SEP-OCT	NOV-DIC	ENE-FEB
Quejas recibidas	0	0	0	0	0	0	0
Sugerencias recibidas	0	0	1	0	1	0	0

6. Acciones de mejora

	ENE-FEB	MAR-ABR	MAY-JUN	JUL-AGO	SEP-OCT	NOV-DIC	ENE-FEB
Acciones de mejora	0	1	0	0	1	0	1

7. Página web

	ENE-FEB	MAR-ABR	MAY-JUN	JUL-AGO	SEP-OCT	NOV-DIC	ENE-FEB
Número de publicaciones	72	19	169	144	86	124	92
Número de visitas	1.443	2.671	8.594	6.608	4.847	6.340	3.948




































































8. Foro Diálogos por Andalucía

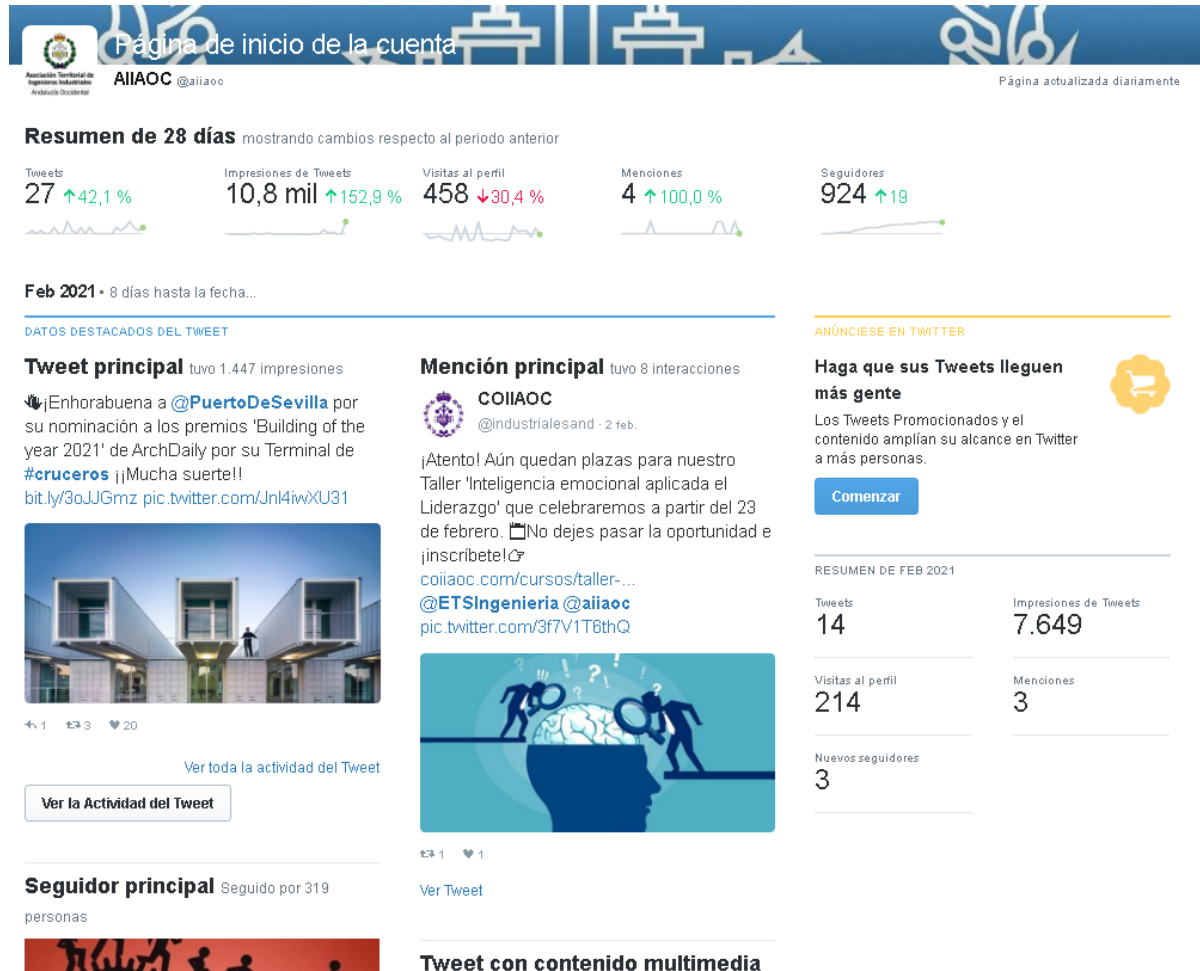
	ENE-FEB	MAR-ABR	MAY-JUN	JUL-AGO	SEP-OCT	NOV-DIC	ENE-FEB
Número de foros	1	0	0	0	0	0	0
Número aproximado de asistentes	80	0	0	0	0	0	0
Temática	1	0	0	0	0	0	0
Impacto en medios	-	0	0	0	0	0	0

9. Redes Sociales

Facebook:

■ Alcance: orgánico/pagado ■ Clics en publicaciones ■ Reacciones, comentarios y veces que se compartió						
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promocionar
09/02/2021 10:40	 Bemyvega nació en plena			3 	0 0 	Promocionar publicación
08/02/2021 19:20	 En el caso de la Escuela			18 	2 0 	Promocionar publicación
08/02/2021 09:35	 Nuria Visa y Laura Gómez			32 	1 0 	Promocionar publicación
07/02/2021 11:35	 Alumnos de la Escuela de			38 	4 0 	Promocionar publicación
06/02/2021 11:30	 El Trabajo Fin de Grado de			28 	0 0 	Promocionar publicación
05/02/2021 20:20	 El grupo de ingeniería			37 	3 0 	Promocionar publicación
05/02/2021 11:15	 Así conquistó «La Sevillana»			37 	3 1 	Promocionar publicación
04/02/2021 19:15	 Ya está abierta la convocatoria para			15 	0 0 	Promocionar publicación
04/02/2021 10:05	 Global Management			26 	0 0 	Promocionar publicación
04/02/2021 10:01	 Global Management			39 	0 0 	Promocionar publicación
03/02/2021 17:55	 Celebrada la 1ª Reunión del Foro			19 	1 0 	Promocionar publicación
03/02/2021 09:27	 ¡Enhorabuena a			40 	0 0 	Promocionar publicación
02/02/2021 10:35	 La cooperativa ganadera			39 	1 1 	Promocionar publicación

Twitter:



10. Conclusiones y acciones adicionales

Desde el informe anterior hasta ahora se ha continuado trabajando en la elaboración de contenidos interesantes para la web y redes sociales, para no paralizar la comunicación con los asociados y continuar fomentando las visitas a nuestros perfiles sociales y a la web.

Por ello, se ha mantenido el envío de circulares con actividades digitales para que nuestros asociados puedan disfrutar de visitas virtuales, espectáculos de teatro, obras musicales, y contenido infantil. Los últimos envíos han incluido contenidos con temática navideña. Estas actividades han tenido una gran acogida como muestran las gráficas de visitas a la web y actividades propuestas.



Asimismo, se ha continuado con la promoción de actividades presenciales, si bien no han tenido demasiada participación, comparada con la demanda de actividades similares en el mismo periodo en años anteriores.

También se ha mejorado la página web, actualizando la presentación de los contenidos publicados en las áreas de '[Eventos Técnicos Realizados](#)' y '[Noticias I+D+i](#)'. En ambas pestañas se ha aglutinado todo el contenido de años anteriores de modo que facilita la navegación para el usuario, que ya no tendrá que mirar cada año en una página diferente y, además, el contenido está más visual.